

 [Neem contact op](#) +316 33 04 53 94

CONVERSIE OPTIMALISATIE SCAN

Let op: dit is een inblikexemplaar
Dit betekent dat er beperkte content
wordt weergegeven.

De inleiding

Hi

Bedankt voor de aanvraag voor de **conversie optimalisatie scan**! Op basis van een door ons opgestelde conversie checklist hebben we jullie website een score gegeven. Voor elke punt dat we hebben afgevinkt, krijgen jullie 1 punt. De checklist is ingedeeld op **uiterlijk**, **helderheid**, **geloofwaardigheid** en **bruikbaarheid**. Dit zijn de vier onmisbare conversie onderdelen. Per onderdeel krijgen jullie een score en aan het eind van het rapport wordt de eindscore gegeven.

Scoren jullie laag? Dan beschikt de huidige website niet over genoeg functionaliteiten om genoeg conversie te kunnen behalen. Scoren jullie redelijk hoog? Dat is goed nieuws! Maar wij denken dat er altijd kansen zijn om nog meer conversie te behalen.

Na de checklist vinden jullie onze aanbevelingen om (nog) meer conversie met jullie website te behalen. Wij zouden deze aanbevelingen graag voor jullie willen uitvoeren, maar de keuze is geheel aan jullie.

Groetjes,

Anouk & Els

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

uiterlijk
helderheid
geloofwaardigheid
bruikbaarheid

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

Uiterlijk

Welke eerste indruk laten jullie achter?

De website heeft een professionele uitstraling en design



Het design sluit aan op de huisstijl



De tekst is duidelijk leesbaar (kleur en grootte)



Bekijk jullie behaalde score op uiterlijk

Let op: dit is een inkijkexemplaar

In het echte rapport kijken we naar meer dan 3 punten op het onderdeel uiterlijk.

INKIJKEXEMPLAAR

Uiterlijk

Welke eerste indruk laten jullie achter?

< Terug

De website heeft een professionele uitstraling en design

Uitleg conversiepunt

Jullie hebben maar één kans om een eerste indruk te maken, dus die moet meteen goed zijn. Het uiterlijk van een website is voor veel bezoekers de reden om binnen een paar seconden te besluiten om te blijven of weer weg te gaan. Hoe gelukkig worden jullie zelf bij het openen van de website? Wanneer jullie zelf niet enthousiast zijn, is de kans groot dat bezoekers ook teleurgesteld vertrekken naar de concurrenten.

Toelichting waarom jullie hier wel/niet op scoren

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

Uiterlijk

Welke eerste indruk laten jullie achter?

< Terug

Het design sluit aan op de huisstijl

Uitleg conversiepunt

Het gebruiken van een duidelijke huisstijl zorgt ervoor dat bezoekers jullie bedrijf of merk gaan herkennen. Consistent gebruik van de huisstijl is zeer belangrijk voor de herkenbaarheid en zorgt voor vertrouwen.

Toelichting waarom jullie hier wel/niet op scoren

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

Uiterlijk

Welke eerste indruk laten jullie achter?

< Terug

De tekst is duidelijk leesbaar (kleur en grootte)

Uitleg conversiepunt

Als de tekst voor jullie leesbaar is, betekent het niet dat iedereen dit goed kan lezen. Houd er rekening mee dat de tekst groot genoeg voor iedereen is. Zorg ook voor genoeg contrast tussen de tekst en de achtergrond.

Toelichting waarom jullie hier wel/niet op scoren

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

< Terug

Behaalde score op **uiterlijk**

/7 punten behaald

Bekijk onze aanbevelingen

INKIJKEXEMPLAAR

De eindscore

/30 punten behaald

Bekijk onze aanbevelingen

INKIJKEXEMPLAAR

onze aanbevelingen

INKIJKEXEMPLAAR

Volgende >

Uiterlijk

Onze aanbevelingen

< Terug

INKIJKEXEMPLAAR

 [Neem contact op](#)

 +316 33 04 53 94

Onze dienstverlening

Willen jullie met ons samenwerken?

Zijn jullie klaar voor de volgende stap nu jullie inzicht hebben in de obstakels van jullie website? Wij ook! Samen zorgen we ervoor dat alle obstakels in jullie website verdwijnen. [Neem contact op!](#)

[Neem contact op](#)

INKIJKEXEMPLAAR

Of bekijk onze [online marketing diensten](#)



True People
Creating digital impact